



histoire(s) d'entreprise

Entreprise - Histoire - Patrimoine

HISTOIRE (S) D'ENTREPRISE

Histoire(s) d'entreprise propose une création de **livre sur-mesure**, alliant la puissance de **l'image**, la précision des **mots** et l'esthétisme du **design**.

La mission **d'Histoire(s) d'entreprise** est de transformer le parcours d'une entreprise en un **récit passionnant** qui la **démarquera**.



LE TRIO



Geneviève Thiollier

Rédactrice - biographe



Anastassia Laurent

Photographe



Victoria Suc

Designer graphique

RÉDACTION BIOGRAPHIE

Geneviève Thiollier - Cap expression

Rédactrice biographe

Ecrivaine publique

Formatrice langue française -FLE -Lutte contre l'illettrisme

Professionnelle de l'écriture, je rédige des récits de vie personnelle, familiale et entrepreneuriale. Animée par le désir de transmission, je mets en mots aventures, souvenirs, expériences et savoir-faire pour les générations futures. J'accompagne les collaborateurs des entreprises vers une meilleure maîtrise de la langue.

Des mots pour vous dire,
Des lignes pour vous écrire



Anastassia Laurent - ANABEN IMAGE IN

Photographe commerciale professionnelle depuis 2017

**Campagnes publicitaires, Photos produits, Banque d'images,
Reportages et Portraits pro**

J'offre une expertise approfondie en reportage métier et photographie de produits pour capturer et mettre en valeur le savoir faire de manière exceptionnelle.

“Imaginer Réaliser Sublimer”



Victoria Suc - Devasya Design Graphique

**Créatrice d'univers visuel - Conceptrice de logotype -
Consultante en image de marque**

J'accompagne les solopreneurs à obtenir une image de marque unique, professionnelle et alignée avec ce qu'ils veulent vraiment transmettre grâce à leur identité visuelle.

“Mettre en lumière votre activité
grâce à votre identité visuelle”



Développement de la culture d’entreprise par le partage de son histoire, ses valeurs et ses réalisations.

Renforcement de la cohésion interne grâce au sentiment d’appartenance et de fierté.

Aide à la prise de décision stratégique par la mise en lumière des succès et des leçons apprises.

Humanisation de l’entreprise et création d’un lien émotionnel avec les clients et partenaires grâce à la connaissance de l’histoire des fondateurs.

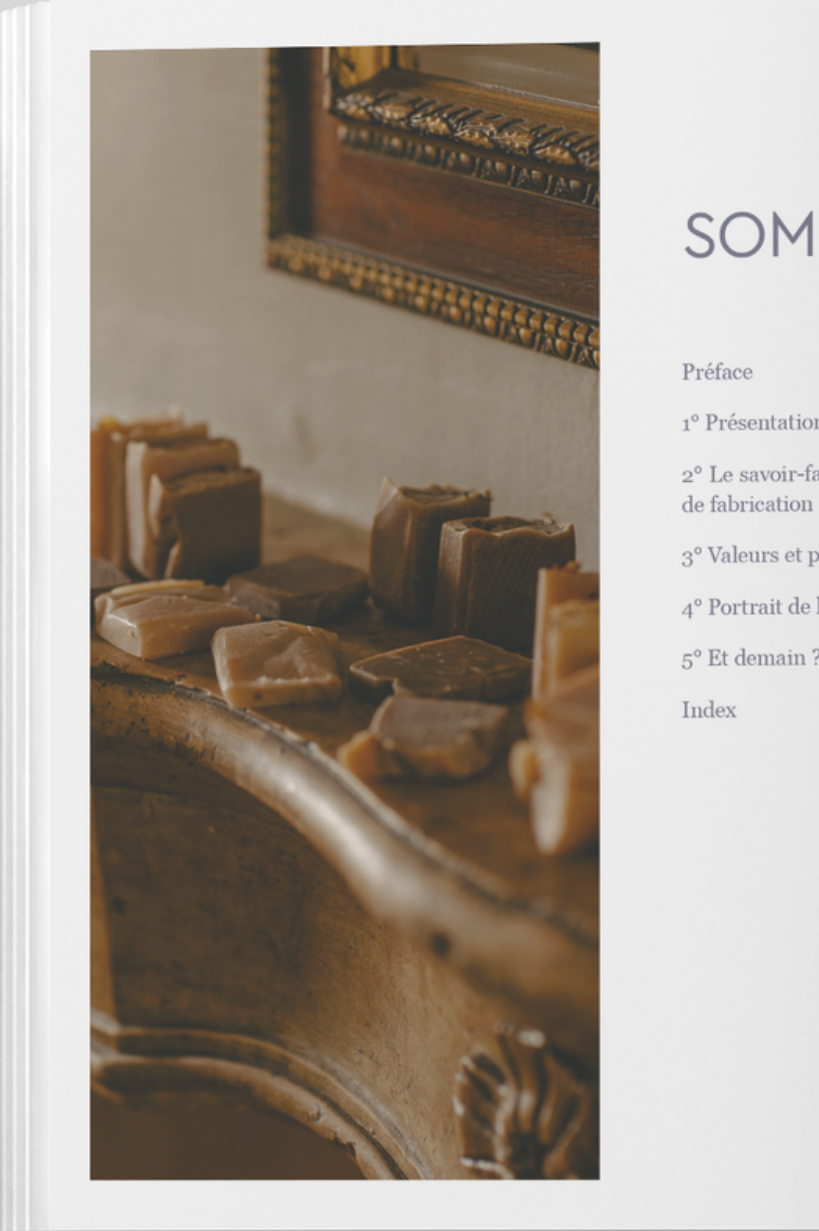
Amélioration de la visibilité auprès des clients, partenaires et investisseurs potentiels.

Support promotionnel d’excellente qualité.

Outil de marketing et de promotion de l’entreprise sur différents supports (site web, brochures, réseaux sociaux) et lors d’évènements professionnels.

Transmission durable des savoirs et des valeurs qui conduisent au succès.

POURQUOI UN LIVRE D’ENTREPRISE ?



RÉDACTION CONTENU



Entretien avec le client : pour comprendre les objectifs du livre, définir la structure et le contenu principal



Collecte d'informations : recueil et traitement de tout type de documents internes pouvant alimenter la chronologie de l'histoire

Enregistrement et transcription des interviews au cours d'une journée dans l'entreprise

Rédaction chapitre par chapitre de l'histoire de l'entreprise de sa création à nos jours



Rédaction de trois portraits de collaborateurs désignés par l'entreprise

Relecture et correction du manuscrit (orthographe, grammaire, syntaxe, style) **et révision du contenu** basée sur les retours du client



PRESTATION PHOTOGRAPHIQUE

Prise de vue au choix (Portraits corporate avec installation d'un studio mobile (fond neutre et éclairage professionnel) ou **Portraits en action** capturant les collaborateurs dans leur environnement de travail, en pleine activité)



Livraison des fichiers : formats optimisés pour l'impression et le web

Droits d'utilisation : inclus pour le projet de livre d'entreprise et tout autre support de communication



Déplacement : séance réalisée dans vos locaux ou dans un lieu convenu



DESIGN ET MISE EN PAGE

Design de couverture : création d'une couverture attrayante et professionnelle

Mise en page intérieure : 50 pages incluant l'intégration de textes, images, graphiques et infographies

Relecture et correction des maquettes

Déclinaison de la charte graphique du client

Vérification des couleurs et de la qualité des images

Préparation des fichiers pour l'impression

Gestion de l'impression et de la livraison : intermédiaire imprimeur, réception des exemplaires



(h
d'e)